

OBCHODNÍ PODMÍNKY

Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) upravují smluvní vztah mezi:

Prodávajícím / Poskytovatelem

TEVA centrum s.r.o.

sídlo: **Kaprova 42/14, Staré Město, 110 00 Praha 1**

IČO: **21964335**

zapsaná v obchodním rejstříku: **sp. zn. C 409147 vedená u Městského soudu v Praze**

e-mail: **info@tevacentrum.cz**

portál: **tevatv.cz**

(dále jen „**prodávající**“)

a

Kupujícím / Uživatelem (dále jen „**kupující**“).

Obchodní podmínky se řídí právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění.

I. Vymezení pojmů a základní ustanovení

1. **Spotřebitel** je fyzická osoba, která nejedná v rámci své podnikatelské činnosti nebo samostatného výkonu povolání.
2. **Podnikatel** je osoba, která jedná v rámci své podnikatelské činnosti nebo samostatného výkonu povolání.
3. Prodávající prostřednictvím portálu **tevatv.cz** poskytuje zejména **digitální obsah a/nebo digitální služby**, typicky online kurzy, videa, materiály a přístup do členské sekce (dále jen „**digitální obsah**“).
4. Tyto obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Smlouva je uzavírána v českém jazyce.

II. Informace o digitálním obsahu, cenách a technických požadavcích

1. Informace o digitálním obsahu (popis, rozsah, délka přístupu, případně datum dostupnosti) jsou uvedeny vždy u konkrétní nabídky v portálu.
2. **Ceny** jsou smluvní a jsou v portálu uvedeny jako aktuální a konečné (včetně všech souvisejících poplatků). Pokud je u ceny uvedeno, že zahrnuje DPH, je DPH zahrnuta; rozpis je uveden na daňovém dokladu, je-li vystavován.

3. Prodávající si vyhrazuje právo nabídku a ceny měnit; pro kupujícího je závazná cena uvedená v okamžiku odeslání objednávky.
 4. **Doba přístupu:** není-li u konkrétního digitálního obsahu uvedeno jinak, získává kupující zaplacením ceny **přístup na dobu 365 dní** od zpřístupnění (typicky od úspěšné platby).
 5. **Technické požadavky:** pro využívání digitálního obsahu je potřeba běžné zařízení (PC/Mac/telefon/tablet) s aktuálním internetovým prohlížečem a stabilním internetovým připojením.
 6. Digitální obsah je chráněn autorským právem. Kupující získává pouze **nevýhradní, nepřenosnou licenci** k užití pro vlastní potřebu po dobu trvání přístupu. Jakékoli další šíření, sdílení přístupů, nahrávání, rozmnožování nebo zpřístupňování třetím osobám je zakázáno bez předchozího písemného souhlasu prodávajícího.
-

III. Objednávka a uzavření smlouvy

1. Objednávku kupující provádí prostřednictvím objednávkového procesu v portálu **tevatv.cz**.
 2. Před odesláním objednávky má kupující možnost zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky vložil.
 3. Objednávka je odeslána kliknutím na tlačítko typu „**Zaplatit**“ / „**Objednat s povinností platby**“ (dle konkrétního znění v portálu).
 4. **Smlouva je uzavřena** okamžikem, kdy prodávající potvrdí přijetí objednávky kupujícímu e-mailem na adresu uvedenou v objednávkě (typicky automatické potvrzení).
 5. Uzavřená smlouva je prodávajícím archivována v elektronické podobě a není přístupná třetím osobám. Kupující má k obchodním podmínkám přístup v portálu a může si je uložit.
 6. Náklady kupujícího na použití komunikačních prostředků na dálku (internet apod.) si hradí kupující sám; neliší se od běžné sazby.
-

IV. Zákaznický účet

1. Pro využívání digitálního obsahu je vyžadován zákaznický účet v portálu **tevatv.cz**.
2. Pokud kupující účet nemá, může mu být vytvořen automaticky na základě objednávky (podle nastavení portálu), případně se kupující registruje sám.
3. Kupující je povinen uvádět pravdivé a aktuální údaje a chránit přístupové údaje.
4. Kupující **nesmí** umožnit využívání účtu třetím osobám. Prodávající je oprávněn účet omezit nebo zrušit, pokud kupující poruší tyto obchodní podmínky nebo zneužije službu (např. sdílení účtu, neoprávněné šíření obsahu).
5. Kupující bere na vědomí, že zákaznický účet nemusí být dostupný nepřetržitě (např. z důvodu údržby nebo výpadků třetích stran). Prodávající vynaloží přiměřené úsilí k zajištění dostupnosti.

V. Platební podmínky a zpřístupnění digitálního obsahu

1. Kupující může cenu uhradit **bezhotovostně platební kartou** prostřednictvím platební brány **Stripe**.
2. Při platbě se kupující řídí pokyny poskytovatele platebních služeb.
3. Závazek kupujícího uhradit cenu je splněn okamžikem **potvrzení úspěšné platby** (příp. připsání platby dle typu transakce).
4. Daňový doklad (je-li vystavován) je kupujícímu zaslán **elektronicky e-mailem**.
5. Digitální obsah je kupujícímu zpřístupněn **bez zbytečného odkladu po úhradě**, typicky automaticky prostřednictvím jeho účtu v portálu a/nebo informativním e-mailem.
6. Prodávající neodpovídá za nedostupnost způsobenou technickými problémy na straně kupujícího (např. nefunkční e-mail, internet), poskytne však přiměřenou součinnost k nápravě.

VI. Odstoupení od smlouvy (spotřebitel)

1. **Zákonné odstoupení do 14 dnů**: Spotřebitel má obecně právo odstoupit od smlouvy uzavřené distančním způsobem do 14 dnů od jejího uzavření.
2. **Výjimka pro digitální obsah**: Pokud je digitální obsah (který není dodán na hmotném nosiči) zpřístupněn **před uplynutím 14 dnů** a spotřebitel k tomu udělí **výslovný souhlas** a zároveň vezme na vědomí, že tím **ztrácí právo na odstoupení**, právo na odstoupení od smlouvy v rozsahu takového plnění **zaniká**.
 - Souhlas a poučení jsou typicky řešeny zaškrtnutím políčka v objednávce.
3. Odstoupení může spotřebitel zaslat e-mailem na **info@tevacentrum.cz**. Prodávající bez zbytečného odkladu potvrdí přijetí.
4. Pokud spotřebitel platně odstoupí od smlouvy a prodávající je povinen vrátit platbu, vrátí ji **nejpozději do 14 dnů** od doručení odstoupení, stejným způsobem, jakým byla přijata, nedohodnou-li se strany jinak.

VII. Dobrovolná garance vrácení peněz (nad rámec zákona)

1. Prodávající poskytuje kupujícímu **dobrovolnou garanci vrácení peněz do 14 dnů od zakoupení** (tj. od dne úspěšné platby), a to i v případech, kdy by jinak mohlo být zákonné odstoupení omezeno z důvodu zpřístupnění digitálního obsahu.
2. Garanci lze využít **maximálně u dvou kurzů** na jednoho kupujícího.
3. Žádost o vrácení peněz kupující zašle na **info@tevacentrum.cz** z e-mailové adresy, kterou použil při nákupu, nebo s dostatečnou identifikací objednávky.

4. Prodávající dále umožňuje využít garanci vrácení peněz také **po úplném absolvování kurzu**, pokud kupující usoudí, že mu kurz nepomohl; i tato garance je využitelná maximálně u dvou kurzů.
5. Pokud bude žádosti vyhověno, prodávající vrátí platbu bez zbytečného odkladu, nejpozději do **14 dnů** od potvrzení přijetí žádosti, stejným způsobem, jakým byla platba přijata (není-li dohodnuto jinak).

(Tato garance je obchodní výhodou poskytovanou nad rámec zákonných práv a nemá vliv na zákonná práva spotřebitele z vadného plnění.)

VIII. Práva z vadného plnění (reklamace)

1. Prodávající odpovídá za to, že digitální obsah je při zpřístupnění bez vad a odpovídá ujednání.
 2. Pokud se vyskytne vada (např. nefunkčnost přístupu, nefunkční přehrávání, chybějící obsah), kupující uplatní reklamaci na **info@tevacentrum.cz** a popíše vadu.
 3. Prodávající vyřídí reklamaci v přiměřené lhůtě s ohledem na povahu digitálního obsahu (typicky zajištěním nápravy, zpřístupněním, opravou), případně poskytne přiměřenou slevu nebo umožní odstoupení, pokud to právní předpisy vyžadují.
-

IX. Doručování

1. Smluvní strany si mohou veškerou písemnou korespondenci doručovat elektronicky.
 2. Kupující doručuje prodávajícímu korespondenci na **info@tevacentrum.cz**.
 3. Prodávající doručuje kupujícímu na e-mail uvedený v účtu nebo objednávce.
-

X. Osobní údaje

1. Ochrana osobních údajů kupujícího je upravena samostatným dokumentem **Zásady ochrany osobních údajů (GDPR)** dostupným v portálu.
 2. Prodávající zpracovává osobní údaje pouze v nezbytném rozsahu pro plnění smlouvy a související účely, v souladu s GDPR.
-

XI. Mimosoudní řešení sporů a dozor

1. Spotřebitel má právo na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu. Subjektem mimosoudního řešení sporů je zpravidla **Česká obchodní inspekce (ČOI)**.

2. Spotřebitel může využít také platformu pro řešení sporů online (ODR) zřízenou Evropskou komisí.
-

XII. Závěrečná ustanovení

1. Veškerá ujednání mezi prodávajícím a kupujícím se řídí právním řádem České republiky. Volba práva nesmí zbavit spotřebitele ochrany, kterou mu poskytují kogentní ustanovení právního řádu země jeho obvyklého bydliště, pokud se použijí.
2. Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
3. Všechna práva k digitálnímu obsahu a prvkům portálu (texty, videa, grafika, logo apod.) náleží prodávajícímu nebo oprávněným licencujícím osobám. Je zakázáno je kopírovat či šířit bez souhlasu.
4. Znění obchodních podmínek může prodávající jednostranně měnit či doplňovat. Pro již uzavřené smlouvy platí znění účinné v okamžiku uzavření smlouvy.

Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dne: 08. 01. 2026